

WORKSHOPS COLLECTIFS 2020
Stratégie globale et stratégie digitale
REGLEMENT DE PARTICIPATION

Wallonie-Bruxelles Design Mode propose accompagnement collectif avec un expert permettant à des groupes de maximum 6 personnes (designers et professionnels des secteurs de la mode et du design) de revoir ou parfaire leur stratégie globale et / ou digitale avec un focus sur le développement international.

L'objectif de ces workshops est de pouvoir accompagner de façon personnalisée les participants dans un contexte collaboratif et d'échanges entre professionnels du secteur. Les points d'attention seront propres à chacun, qu'il s'agisse d'une réflexion sur l'offre de service, le positionnement, le développement de plateforme d'e-commerce, l'image et la communication, la recherche de partenaires.

LES WORKSHOPS

Les workshops se tiendront à Bruxelles en présentiel, en mettant en place toutes les mesures sanitaires nécessaires. Si les règles anti Covid ne le permettent pas, les workshops se tiendront à distance (via Zoom ou autre).

1/ Stratégie globale et exportation

23, 26 et 28 octobre de 10h à 13h

3 séances de 3 heures, en groupes de 6 personnes (designers et professionnels des secteurs de la mode et du design confondus) permettant de revoir la stratégie globale, avec un focus sur l'exportation.

Alok Nandi - architempo.net

La Démarche Design en résonance avec le Design Thinking, en se centrant sur les besoins des entreprises en Europe avec un triple angle, dénommée O-O-O (Observations-Opportunités-Opérations). La démarche est itérative et s'adapte à chaque projet. Elle vise la mise en œuvre d'un plan opérationnel pragmatique, tenant compte des enjeux humains, économiques, écologiques, et technologiques.

2/ Communication et stratégie digitale

Design > 10, 17 et 24 novembre de 14h à 17h

Mode > 12, 19 et 26 novembre de 14h à 17h

3 séances de 3 heures, en groupes de 5 personnes permettant de parfaire la stratégie digitale, avec un focus sur l'exportation. Pour ce workshop, la mode et le design seront abordés séparément étant donné les approches différentes de la communication dans ces secteurs.

Vaya Sigmas - vayasigmas.com

Ce workshop vise à identifier les stratégies prioritaires pour développer l'attrait des marques en ligne et générer de nouveaux prospects en fonction des ressources de chaque entreprise. Pour ce faire, nous évaluons ensemble le niveau de développement digital et les processus déjà implémentés. Nous présentons les concepts clés à maîtriser, les bonnes pratiques à exploiter et les outils digitaux à adopter dès aujourd'hui ou à considérer pour un développement prochain. In fine, les participants sortiront de ces séances avec une feuille de route pour développer des actions immédiates et une vision plus claire des possibilités de développements ultérieurs qui s'adapteront à la croissance de leurs ressources.

QUI PEUT PARTICIPER ?

Cet appel s'adresse aux designers et professionnels des secteurs de la mode et du design.

Pour participer, les candidats doivent remplir les conditions suivantes :

- Avoir son siège social, une filiale ou une succursale en Wallonie ou à Bruxelles.
- Avoir une stratégie de développement à l'exportation et une stratégie de communication.

CRITÈRES DE SÉLECTION

La candidature sera analysée sur base des critères suivants :

- Une démarche cohérente et des projets de qualité
- Une stratégie de développement international
- Une communication digitale de qualité et une stratégie internationale
- La motivation à recevoir l'aide sollicitée

Sur base des candidatures sélectionnées, WBDM, en collaboration avec les experts, formera les groups de 6 personnes.

PROCEDURE DE SELECTION

WBDM sélectionnera les candidats sur base des dossiers de candidature.

Le dossier sera composé de :

- o Questionnaire candidature
- o CV
- o Engagement de participation (Annexe 1 du questionnaire)

Envoi des documents à info@wbdm.be

Date limite pour l'envoi des dossiers : 14/10/2020

MODALITÉS ET PRIX

Les workshops en stratégie globale et stratégie digitale n'auront pas lieu en même temps ; il y a la possibilité de poser sa candidature pour les deux thématiques.

Les 3 séances de 3 heures de workshop collectifs seront prises en charge par WBDM.

Des frais de participation de **70 EUR HTVA** par workshop seront demandés aux participants.

Des heures supplémentaires de consultance individuelle sont possibles. Elles seront à charge du participant, selon le tarif de chaque expert.

Chaque participant s'engage à :

- respecter le planning des workshops et participer aux 3 séances
- préparer les séances selon le calendrier défini avec le consultant
- payer les frais de participation dans les délais demandés
- faire preuve d'un esprit collaboratif avec l'équipe de WBDM et les autres participants
- mettre WBDM au courant de tout problème qui pourrait empêcher de mener à bien le projet
- remettre à WBDM une évaluation de sa participation au programme.

CONTACT

Giorgia Morero

giorgia.morero@wbdm.be

Tél. : 02 421 87 08

GSM : 0473 542986