

*Wallonie  
Bruxelles  
Design  
Mode*

---

*Bilan*

2006

→ 2021

15 ans

L'ANNÉE 2021 MARQUE  
LE 15<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE

# *Wallonie Bruxelles Design Mode*

Le bilan

2 / 20

2006-2021

---

*Quinze ans de soutien  
et de promotion à  
l'international des  
acteur·ices de la  
mode et du design!*

15 ANS



## *WBDM soutient le design et la mode en ouvrant des portes à l'international pour les entreprises et les designers de Wallonie et de Bruxelles.*

Créée en 2006 à l'instar d'autres agences Wallonie-Bruxelles - WB Musiques, WB Images et WB Théâtre/ Danse - WBDM est venue compléter une palette d'outils spécifiques pour le rayonnement international des industries culturelles et créatives. Plus tard viendra s'ajouter WB Architectures. L'agence dépend de l'AWEX (Wallonia Export & Investment Agency), de Wallonie-Bruxelles International (WBI) et de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Depuis 15 ans, WBDM fournit un travail remarquable auprès des entreprises et des designers. Ceux-ci peuvent bénéficier de conseils et d'aides financières et structurelles, prospecter de nouveaux marchés en participant à des salons et à de grands événements internationaux, rencontrer la presse belge et internationale ainsi que les décideur-ses étranger-es, participer à des formations et bénéficier de coaching afin de développer leur réseau et leurs compétences.

Pour le secteur du design, la stratégie de l'agence se concrétise, d'une part, au travers de présences récurrentes à des rendez-vous clefs, comme la Design Week de Milan ou le salon Maison & Objet à Paris, tout en s'enrichissant de participations ponctuelles à d'autres manifestations qui permettent d'aborder de nouveaux marchés, ou en saisissant des opportunités porteuses pour le développement international de nos entreprises. A l'étranger, WBDM travaille régulièrement avec ses homologues belges pour se présenter de manière conjointe sous la bannière Belgium is Design qui, exploitée depuis 10 ans et bien connue des professionnel-les étranger-es, participe au rayonnement du design belge. Cette reconnaissance permet

chaque année d'inviter en Belgique des prescripteur-ices internationaux-ales prestigieux-ses pour des rencontres professionnelles avec nos designers.

D'autre part, l'équipe soutient de façon personnalisée une sélection annuelle de marques de mode grâce au Fashion Programme : subventions et bourses de coaching, tous les outils pour aider chaque lauréat-e dans sa stratégie propre.

Enfin, un important travail est réalisé en termes de promotion du dynamisme des opérateur-ices : soutien à la visibilité de festivals comme Reciprocity, le Kikk, Collectible ; co-organisation des Belgian Fashion Awards ; invitation de médias étrangers en collaboration avec le Service Presse de Wallonie-Bruxelles International ; publication de répertoires et d'articles mettant en lumière les talents ; collaboration avec divers festivals et partenaires étranger-es. En filigranes, ajoutons la sensibilisation des entreprises wallonnes exportatrices à l'intérêt du design, en collaboration avec l'AWEX et Wallonie Design.

Grâce à un engagement constant de WBDM auprès du secteur, les retombées sont multiples : une visibilité régulière dans la presse belge et internationale, de nouvelles collaborations pour nos talents avec des partenaires internationaux, le développement de ventes et de présences sur de nouveaux marchés. Un plan d'actions qui pourra servir de tremplin à bien d'autres porteur-ses de projets de Wallonie et Bruxelles.

*Pascale  
Delcomminette*

*Administratrice générale de l'AWEX et de WBI*

## *Wallonie-Bruxelles Design Mode, c'est:*

*Un accélérateur*

*de développement*

*international*

*WBDM soutient  
l'internationalisation  
des designers et des  
entreprises des secteurs  
de la mode et du design de  
Wallonie et de Bruxelles.*

---

*Un curateur*

*de talents*

*WBDM crée du lien entre  
les acteur-ices des secteurs  
de la mode et du design  
et les prescripteur-ices  
(éditeur-ices, médias,  
buyers) internationaux-ales.*

---

*Une agence*

*de qualité*

*WBDM est une agence  
unique qui fait la différence.*

---

# Présences

## 15 ans d'activités en quelques chiffres

---

actives

Le bilan

142

*opérations de promotion.*

959

*participations à nos actions pour designers, entreprises, créateur-ices de Wallonie et Bruxelles.*

69

*présences sur des événements internationaux.*

6/20

46

*entreprises invitées dans le cadre des Designers to Business (D2B).*

188

*articles sur nos talents, publiés en collaboration avec Belgian Boutique et TLMag.*

2006-2021

2

*répertoires Designers from Belgium, mettant en lumière le design produit et le design textile.*

30

*journalistes invité-es en moyenne par an sur nos opérations.*

90

*rendez-vous en moyenne par an avec des créateur-ices, porteur-ses de projets, entreprises, partenaires.*

**Exemples**

**de retombées**

*Une marque de prêt-à-porter a bénéficié du soutien de WBDM pour mener une étude de marché et implémenter la stratégie ainsi développée sur le marché du Proche-Orient.*

---

*De nombreux designers indépendant-es ont développé des collaborations avec des entreprises internationales suite à leur participation au Salone Satellite ou aux rencontres professionnelles D2B.*

---

*Une marque de prêt-à-porter a fortement renforcé sa présence sur le marché français, grâce au soutien obtenu dans le cadre du Fashion Programme.*

---

*Une entreprise de mobilier, grâce à sa participation à des actions de WBDM, a pérennisé une collaboration avec un designer pour sa direction artistique et pour le lancement d'une nouvelle gamme.*

---

## TEMOIGNAGES

« Le design a besoin de visibilité et de contacts pour se concrétiser. Il est affaire de sensations : la douceur d'un velours, le parfum du bois, la couleur qui joue sur les états d'âme. Tous les sens participent à la réussite d'un projet et c'est précisément ce à quoi servent les stands organisés par WBDM. »

**Olivier Vitry**

Claisse Architecture

« [...] WBDM nous donne accès à des événements et lieux d'exception. Participer à cette démarche collective, menée avec professionnalisme et panache, a toujours représenté pour nous un tremplin commercial porteur d'affaires et d'image de marque. Cela constitue un soutien important [...]. »

**Luc Druez**

LcD Textile Edition

« WBDM m'a fourni un accompagnement vraiment important dans le développement de ma carrière, et m'a donné un réel sentiment d'appartenance à un pays où je ne suis pas née mais où je vis depuis un bon bout de temps. Je suis très heureuse d'être une créatrice belge ! »

**Ana María Gómez**

amgs

« Le Fashion Programme ouvre des portes que l'on n'oserait pas pousser sans cette aide financière : on ose des investissements qui, dans le cas d'Imprevu, ont réellement permis à la marque d'asseoir sa notoriété et sa légitimité, de trouver une place dans le magnifique établissement du Bon Marché à Paris et en plus d'afficher d'excellents résultats de ventes malgré une période compliquée. En outre, la qualité et le professionnalisme de l'équipe aident à prendre les décisions adéquates et à investir au mieux cette enveloppe. »

**Justine God**

Imprevu

« WBDM est à l'écoute des entreprises et des marques déjà établies depuis plusieurs années et pas uniquement des jeunes créateur-ices. Nous sommes en effet tous concerné-es par les mêmes soucis de croissance. C'est donc rassurant et motivant de disposer d'un soutien tel que celui-ci. »

**Carine Gilson**

marque éponyme

« Je suis honorée de coacher régulièrement des marques dans le cadre du Fashion Programme de WBDM depuis début 2017. C'est une expérience riche en rencontres de par les parcours professionnels de chacun et de grande qualité de par leurs typologies de produits. J'ai mis en œuvre une stratégie de développement business adaptée à chacun en fonction de leur positionnement, de leur niveau de prix et de leur stratégie de distribution qui s'est avérée bénéfique au fur et à mesure des mois de coaching. Je me permets donc de souligner la pertinence de ce programme d'aide à la promotion initié par WBDM. Plus qu'une aide, c'est un véritable tremplin pour ces jeunes entrepreneur-ses ! Une réelle chance d'appréhender le marché dans les meilleures conditions dans un marché en perpétuel évolution. Merci pour cette belle opportunité. »

**Muriel Piaser**

consultante

« Les designers belges sont connus pour leur esprit d'ouverture. De par leur portée internationale, des organismes de soutien à la création comme WBDM sont des moteurs d'ouverture. Il est intéressant d'observer comment une si petite nation a eu l'intelligence, dès 2006, de favoriser l'émergence d'une création belge au travers d'institutions comme WBDM et d'initiatives comme Belgium is Design. C'est d'autant plus frappant que des pays comme l'Italie, qu'on considère comme des plaques tournantes du design, n'ont créé aucune structure de ce type. »

**Giovanna Massoni**

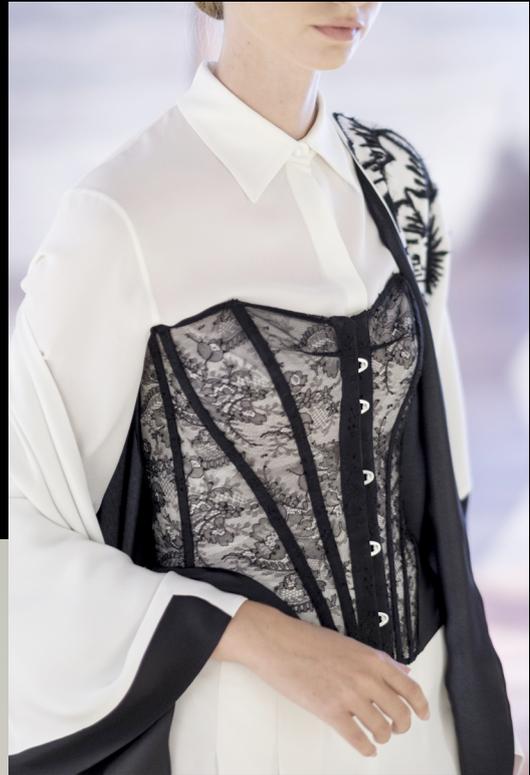
curatrice, consultante

Wallonie  
Bruxelles  
Design  
Mode

Wallonie  
Bruxelles  
Design  
Mode

Wallonie  
Bruxelles  
Design

Pierre-Emmanuel Vandeputte  
pour DesignerBox



Carine Gilson



M  
L  
M  
L  
M

Mode

Wallonie  
Bruxelles  
Design  
Mode

Wallonie  
Bruxelles  
Design  
Mode

Wallonie  
Bruxelles  
Design  
Mode



Carine Gilson

Bonjour Maurice

Design  
Mode

Wallonie  
Bruxelles  
Design  
Mode

Design  
Mode

Wallonie  
Bruxelles  
Design  
Mode

Design  
Mode

Wallonie  
Bruxelles  
Design  
Mode

# Design

## Les actions phares

Mode

La stratégie mise en place par WBDM pour soutenir les entreprises et designers repose en partie sur une participation régulière à des événements clefs. En outre, l'agence met en place des programmes de soutien individuel comportant subventions, bourses de coaching et workshops collectifs.

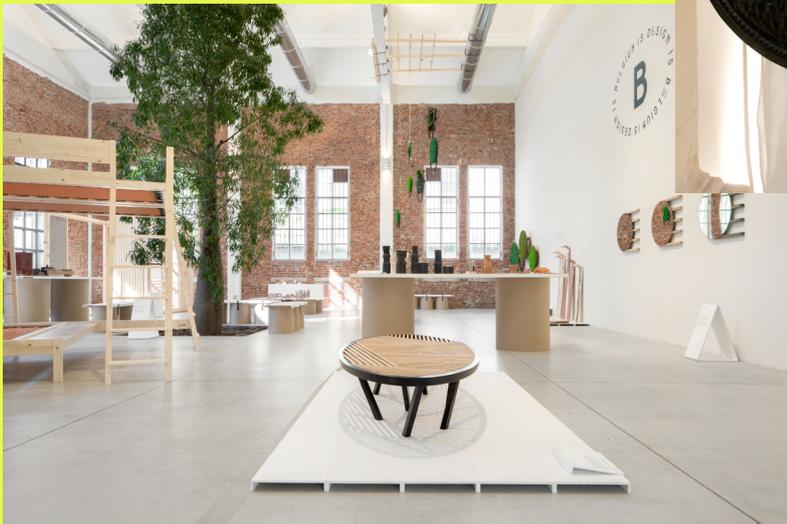
Showroom [Les Belges]  
Fashion Week, Paris 2012



Le bilan

10 / 20

2006-2021



20 Trajes para Europa  
Madrid 2010

Design Week  
Milan 2019



mbricteux@gmail.com

# Design

## Milan Design Week

Depuis sa création, WBDM n'a pas manqué une édition de la Design Week de Milan, rendez-vous incontournable du secteur. Elle y assure la promotion de nos talents par le biais d'un stand collectif au SaloneSatellite, section du Salone internazionale del Mobile consacrée au design émergent et avec une exposition dans le Fuorisalone, programme « off » qui se déroule dans la ville. Depuis 2011, cet exercice est mené de concert avec les autres institutions belges de promotion du design, par le programme Belgium is Design. Nombreux-ses sont les designers belges qui ont été présentés au cœur de la ville, dans des lieux aussi prestigieux que la Triennale, la Pinacoteca di Bera, le Palazzo Litta ou la Zona Tortona.

Sur le salon, qui rassemble plus de 2300 exposant-es et 370 000 visiteur-ses spécialisé-es provenant pour 70% d'entre eux-elles, de plus de 188 pays, le SaloneSatellite (réservé aux designers de moins de 35 ans) offre un tremplin de choix à la nouvelle génération venue présenter ses expérimentations, recherches et prototypes. Les designers sélectionné-es par WBDM sont encadré-es et préparé-es à une première confrontation de leur univers auprès de professionnel-les, de la presse et du grand public.

Les retombées sont diverses pour chacun des acteur-ices. Si le développement de nouveaux produits et les collaborations commerciales se mesurent généralement sur le long terme, l'exposition du savoir-faire et de la créativité belges permet régulièrement des partenariats avec des entreprises internationales. Dans tous les cas, cette expérience professionnalise les jeunes talents et constitue une étape importante pour la suite de leur carrière. En outre, les nombreuses parutions dans la presse belge et étrangère à l'issue de la manifestation milanaise participent, entre autres, à construire la réputation du design belge.

Maison & Objet  
Paris 2020



## Paris, Salon Maison & Objet

En janvier 2020, WBDM participait pour la 12e fois au salon Maison & Objet avec un stand collectif. Spécialisé dans l'art de vivre, le salon offre une large étendue de produits et de styles et attire un public venant du monde entier. La section Today, qui accueille le stand Belgium is Design, se caractérise par le caractère innovant et expérimental d'un design pointu et offre des retombées concrètes pour les entreprises. Au printemps 2021, c'est sur la plateforme commerciale et digitale du salon, MOM, que Belgium is Design a présenté sa sélection d'entreprises.

design weeks

salons

# Design

## *Designers to Business (D2B): Rencontres Éditeur-ices / Designers*

Cette initiative est un moment de rencontre et de confrontation entre les réalités productives internationales et le design émergent, quoique confirmé, en Belgique. Le but est double: d'un côté, approfondir la connaissance de l'industrie internationale, de l'autre, accélérer les collaborations entre talents belges et les éditeur-ices de design.

### ENTREPRISES INVITÉES POUR LES D2B DEPUIS 2008

*par ordre chronologique*

Casamania (I), Minotti Italia (I), Segis (I), Skitsch (I), NaniMarquina (E), Normann Copenhagen (DK), Fiam Italia / Liv'it (I), Functionals (NL), Serafino Zani (I), Santa & Cole (E), Droog (NL), Chevalier Edition (F), Casalis (B), Lago (I), Superette (LUX), Tres Tintas (E), Per/Use (B), Luzifer (E), Prandina (I), Alki (F), Seletti (I), Kluskens (NL), Jess Design (NL), Mobitec (B), Designerbox (F), EO (DK), Macevi 1928 (I), Maison Marcoux (MX), Matière Grise (F), New Citizen Design (NL), Serax (B), Toulemonde Bochart (F), Woud (DK), Artisan (HR), Brokis (CZ), BuzziSpace (B), Camif Edition (F), La Boite Concept (F), Lafuma (F), Moome (B), Verilin (B).

Le bilan

*Des rencontres*

*Des webinaires*

12/20

## *Webinaire Design pour l'export*

WBDM envisage des opérations visant à sensibiliser les entreprises wallonnes exportatrices, clientes de l'AWEX, à l'intérêt d'intégrer le design pour les rendre plus compétitives sur les marchés internationaux (image de marque, packaging, développement et adaptation de produits en termes d'ergonomie, de respect des normes de certains marchés, de désidérabilité, de compétitivité en général, etc.). Un premier webinaire a ciblé en avril 2021 l'agro-alimentaire, à titre d'action pilote.

2006-2021



*Designers to Business  
Bruxelles 2019*

## *Showroom [les belges] Fashion Weeks, Paris et Milan*

De 2010 à 2016, le programme Showroom [Les Belges] a soutenu les créateur-ices de mode au travers de présences collectives durant les Fashion Weeks de Paris et de Milan. L'objectif était de toucher les leaders d'opinion et les acheteur-ses avec une sélection pointue représentant le meilleur de la mode belge contemporaine. Pour ce faire, des partenariats ont été mis en place: un agent commercial, un bureau de presse et un coach expert en stratégie de marque et développement de ventes.

*Belgian Fashion Awards  
Bruxelles 2018*



## *Belgian Fashion Awards*

Depuis 2018, WBDM collabore à l'organisation annuelle des Belgian Fashion Awards avec les magazines Vif Weekend/ Knack, Flanders DC et MAD – Home of Creators. Ces prix récompensent, avec 7 catégories, des marques et créateur-ices belges ou établi-es en Belgique qui se sont démarqué-es durant l'année écoulée.

*programmes*

*awards*

*fashion weeks*

## *WBDM Fashion Programme*

Le secteur de la mode a connu ces dernières années des évolutions qui ont mis en question le modèle prédominant du wholesale et qui ont poussé les marques à diversifier leur stratégie et leurs canaux de distribution. Soucieuse de proposer un appui adéquat à une plus grande variété de profils de marques, WBDM a mis en place le Fashion Programme.

Le WBDM Fashion Programme soutient chaque année huit marques de mode, retenues (après une sélection exigeante) pour la qualité de leurs créations et pour la pertinence de leur stratégie de développement international. Deux d'entre elles bénéficient d'une subvention de, respectivement, 15 000 EUR et 35 000 EUR. Ces moyens conséquents doivent leur permettre de concrétiser une stratégie ou un projet à l'export. Six autres entreprises reçoivent une enveloppe de 4 000 EUR destinée à un conseil personnalisé par des professionnel-les du secteur, pour les aider à (re)définir leur identité, leur image de marque et leurs valeurs, les accompagner dans leur réflexion sur de possibles opportunités à l'international, ou encore avancer sur des projets précis qu'ils soient digitaux ou commerciaux.

# Design

Mode

## Invitation de journalistes

Chaque année, WBDM organise, en collaboration avec le Service Communication de Wallonie-Bruxelles International (WBI), des invitations de journalistes qui permettent de valoriser nos talents et nos opérateur-ices dans les médias internationaux. A titre d'exemple, en 2019, on a dénombré 37 journalistes/médias, réparti-es sur 9 événements.

Depuis une dizaine d'années maintenant, le Service Presse de WBI soutient en outre des productions consacrées à la mode et au design de Wallonie-Bruxelles, qui sont diffusées sur TV5Monde touchant ainsi des millions de téléspectateur-ices à travers le monde.

## Belgian Spirit, Hong Kong

Née en 2011, Belgian Spirit était une initiative des trois régions de Belgique, qui ont choisi la Business of Design Week (BoDW) à Hong Kong comme point d'entrée sur le continent asiatique, pour la mode, le design ou encore l'architecture.

La BoDW est un événement annuel majeur organisé par le Hong Kong Design Center, dont l'objectif est de positionner la ville comme centre névralgique du design en Asie. Outre son Forum, référence en matière de tendances globales de design, il compte aussi le Detour, programmation « off » destinée au grand public et aux professionnel-les. De 2011 à 2015, différentes initiatives ont été menées à Hong Kong avec comme point d'orgue, l'année 2013 où la Belgique fut invitée comme pays partenaire de la BoDW, une reconnaissance de sa position d'acteur important sur la scène créative mondiale.



Belgian Spirit  
Business of Design Week  
Hong Kong 2013

forum

presse

bourses

## Bourses et workshops

La crise sanitaire de 2020 a accéléré le développement du commerce en ligne, ainsi que la nécessité de revoir et d'améliorer le storytelling et la communication digitale, tous secteurs confondus. WBDM a réagi en proposant des aides exceptionnelles sous forme de bourses dédiées au coaching pour la mode et pour le design, ainsi qu'au travers de workshops collectifs, dans le but de soutenir les designers et les entreprises dans leur réflexion stratégique et leur digitalisation.

EXPOSITIONS

Milan

Berlin

Budapest

Paris

Hong Kong

Bruxelles

Liège

New York

Essen

Mons

St-Etienne

Madrid

2006

**TripTyque Mode**

Berlin

**Objets de lumière**

Paris

**L'objet durable**

Biennale internationale de design, Saint-Etienne

**[les belges]**

Design Week, Milan

2008

**La Belgique des Autres**

Biennale internationale de design,  
Saint-Etienne et au CIVA, Bruxelles

2009

**Le Design s'exporte**

WCC-BF, Mons

2010

**Le génie de la matière**

Centre Wallonie-Bruxelles, Paris

**Multiple Plan**

Red Dot Design Museum, Essen

**20 Trajes para Europa**

Bruxelles, Budapest, Madrid

2011

**Belgian Spirit**

Hong Kong

2012

**Belgian Design On Tour**

Biennale internationale de Design, Liège

**Perspectives**

Design Week, Milan

2013

**Toolbox**

Design Week, Milan

2014

**Reflections**

Design Week, Milan

**Showroom [les belges]**

Bruxelles

2015

**Confronting the Masters**

Design Week, Milan

**Is this real?**

Délégation Wallonie-Bruxelles, Paris

2016

**Belgian Matters**

Design Week, Milan

2017

**Belgitude**

Design Week, Milan

2018

**Design Generations**

ADAM Design Museum Brussels, dans le  
cadre de la biennale Intersections, Bruxelles

2019

**Generous Nature**

Design Week, Milan

**Textiles Revealed**

Textile Month, New York

2021

**Salone Satellite extramuros**

Design Week, Milan

Expositions

**Stockholm**

**Casablanca**

**Londres**

**Milan**

**Karlsruhe**

**Anvers**

**Hong Kong**

**Bruxelles**

**Turin**

**Tokyo**

**Paris**

**New York**

**Helsinki**

DEPUIS 2006

**Fuorisalone et  
Salone Satellite**

*Design Week, Milan*

2006 ET 2008

**100% Design**

*Londres*

2007 ET 2008

**Internationale  
Handwerksmesse**

*Section Schmuck, Munich*

2008

**Cocoon**

*Bruxelles*

DEPUIS 2009

**Maison & Objet**

*Paris*

2009

**Mission princière  
au Maroc**

*Séminaire sur le design urbain, Casablanca*

DE 2011 À 2015

**Business of Design Week**

*Hong Kong*

DE 2010 À 2016

**Fashion Week**

*Paris*

2011

**EUnique**

*Karlsruhe*

2012

**Co-Creation camp**

*Helsinki et Turin*

2015

**Exposition Universelle**

*Pavillon belge, Milan*

2016

**Visite d'Etat au Japon**

*Volet mode, Tokyo*

2017

**White show**

*Fashion Week, Milan*

DEPUIS 2018

**Belgian Fashion Awards**

*Bruxelles et Anvers*

2019

**Furniture Fair**

*Stockholm*

2021

**ECO Solidarity /  
Wanted Design**

*New York*

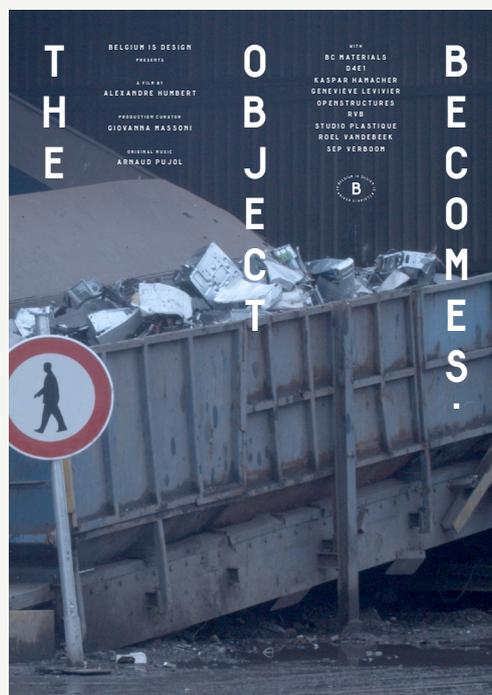
COURT-MÉTRAGE

**Milan**

2021

*The object becomes.*

*Design Week, Milan*



ÉVÉNEMENTS MIS EN LUMIÈRE OU PARTICIPATIONS BELGES SOUTENUES

**Londres**

**Hyères**

**Liège**

**Bruxelles**

**Bangkok**

**Dakar**

**Namur**

**Helsinki**

DEPUIS 2008

***Festival de Mode et de Photographie***

*Hyères*

DEPUIS 2009

***Design September***

*Festival, Bruxelles*

DEPUIS 2013

***La Cambre mode[s]***

*Défilé de fin d'année, Bruxelles*

2015 ET 2018

***Reciprocity Design***

*Triennale International de Design & Innovation sociale, Liège*

DEPUIS 2016

***Helsinki Design Week***

*Design Diplomacy, Helsinki*

DEPUIS 2018

***Collectible***

*Foire de design contemporain de collection du XXI<sup>e</sup> siècle, Bruxelles*

***Kikk***

*Festival des cultures numériques et créatives, Namur*

2019

***Keur Design***

*Dakar*

***Thai Silk Road***

*Bangkok*

***Adorno Crossover***

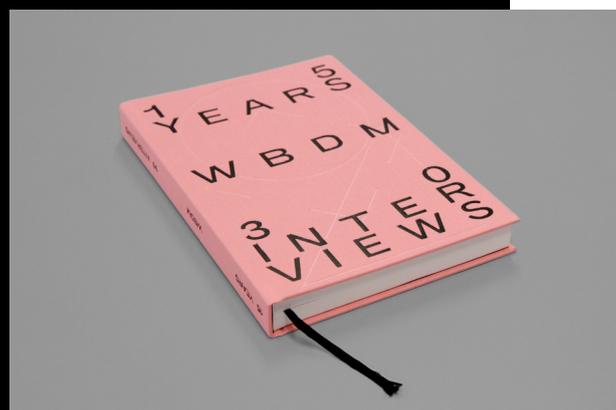
*London Design Festival, Londres*

# Mise en lumière des talents de Wallonie et Bruxelles

design graphique:  
Kidnap your designer

## Galerie des designers

La galerie du site web de WBDM présente le profil de plus de 200 designers et entreprises, ayant démontré un univers de marque fort, des produits de qualité et la capacité à se développer à l'international.



## Interviews

Depuis 2015, WBDM a réalisé 188 interviews de professionnel·les de la mode et du design : des designers, mais aussi des consultant·es, artistes, journalistes, galeristes ou photographes. Ce travail s'est fait en partenariat avec Belgian Boutique (un magazine digital) dans un premier temps, puis TLMag (magazine papier et digital de design) de 2017 à 2021. Pour son quinzième anniversaire, WBDM a sélectionné 30, 2 fois 15, portraits, dans une publication inspirante.

## J'achète Belge

L'initiative J'achète Belge, initiative de Flanders DC, portée par les trois régions depuis 2017, a élargi en 2020 son champ d'action en intégrant tous les secteurs créatifs : mode, décoration, musique, cinéma, édition, illustration, gaming... Le nouveau site lancé en 2020 a été l'occasion d'attirer l'attention du grand public sur l'importance de soutenir l'économie locale et aide à identifier et localiser les talents et les créations belges.  
[www.jachetebelge.be](http://www.jachetebelge.be)

## Photos de défilés de mode

Grâce à un partenariat avec Catwalkpictures, WBDM diffuse sur son site web les photos professionnelles des défilés des créateur·ices et des écoles de mode belges.

Le bilan

18 / 20

2006-2021

Diffusions

# L'équipe

**Laure Capitani**

*Coordinatrice*

**Aline Lermusieaux**

*Chargée de projets*

**Leslie Lombard**

*Chargée de projets*

**Giorgia Morero**

*Chargée de projets*

**Dominique Lefèbvre**

*Avec la précieuse collaboration de*

*Attachée de presse de WBI*



## NOS PARTENAIRES

WBDM dépend de l'AWEX (Wallonia Export & Investment Agency), qui soutient les entreprises exportatrices wallonnes; du service Culture de Wallonie-Bruxelles International (WBI), qui encourage la diffusion internationale des entreprises culturelles et des artistes de Wallonie et Bruxelles; et de la Fédération Wallonie-Bruxelles (Direction des Arts Plastiques Contemporains), qui promeut les artistes plasticiens et les designers.

Depuis 2014, WBDM est membre du BEDA – Bureau of European Design Association. Le BEDA assure une liaison permanente entre ses membres et les autorités de l'Union européenne afin de promouvoir la valeur du design et de l'innovation pour l'économie européenne.

## WALLONIE-BRUXELLES DESIGN MODE

Place Saintelette 2  
B-1080 Bruxelles Belgique

Tél.: +32 2 421 84 42  
[info@wbdm.be](mailto:info@wbdm.be)

[www.wbdm.be](http://www.wbdm.be)

[www.instagram.com/wbdesignmode](https://www.instagram.com/wbdesignmode)

[www.linkedin.com/company/  
wallonie-bruxelles-design-mode](https://www.linkedin.com/company/wallonie-bruxelles-design-mode)

[www.facebook.com/WBDM.be](https://www.facebook.com/WBDM.be)

Wallonie  
Bruxelles

Wallonie  
Bruxelles  
Design  
Mode

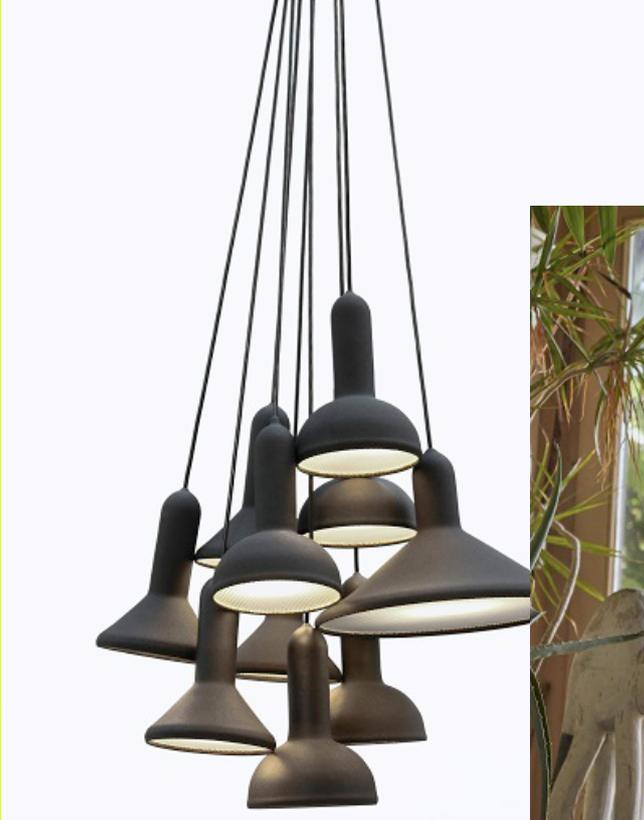
Wallonie  
Bruxelles

Wallonie  
Bruxelles  
Design  
Mode

Wallonie  
Bruxelles

Wallonie  
Bruxelles  
Design  
Mode

Sylvain Willenz



Filles à Papa



amgs

Le bilan

20/20

2006-2021

Wallonie  
Bruxelles  
Design  
Mode

Wallonie  
Bruxelles  
Design  
Mode