

Annexe 1 : COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE / Salon Maison&Objet

1. Evénement

MAISON & OBJET, section TODAY - Stand collectif Belgium is Design
Paris, du 20 au 24 janvier 2022.

Le stand collectif est organisé en collaboration avec Flanders DC for Design et présentera une sélection de marques belges.

Pour plus d'informations sur Belgium is Design : www.belgiumisdesign.be

[Facebook/Belgiumisdesign](https://www.facebook.com/Belgiumisdesign)

[Instagram/Belgiumisdesign](https://www.instagram.com/Belgiumisdesign)

[Linkedin/company/Belgiumisdesign](https://www.linkedin.com/company/Belgiumisdesign)

[MOM – compte Belgium is Design](#)

Salon Maison&Objet

www.maison-objet.com

[Plateforme MOM](#)

2. Contexte

Dans le cadre du stand collectif organisé par WBDM en collaboration avec Flanders DC, les entreprises et designers sont tenues de s'adresser à :

- Flanders DC s'ils sont établis en Flandre (Christian Oosterlinck, christian.oosterlinck@flandersdc.be);
- WBDM s'ils sont établis en Wallonie ou à Bruxelles.

Les participants répondront aux conditions de participation spécifiques à Flanders DC ou WBDM.

3. Salon Maison & Objet - Nouveautés

Le salon Maison&Objet est segmenté en deux pôles : MAISON et OBJET.

MAISON rassemble les halls Signature, Today, Forever, Unique & Eclectic et Craft (Métiers d'Art). Cette section est dédiée au retail et à la prescription (architectes, décorateurs...). Elle répond à un comportement d'achat par style et niveau de gamme avec un besoin d'identification.

OBJET rassemble les secteurs Cook & Share, Smart gift, Fashion accessories, Kids & Family, Home accessories, Ffragrances et Home linen. OBJET est principalement dédié au retail. L'acheteur recherche des typologies de produits spécifiques en vue d'une sélection rapide.

Le stand Belgium is Design se trouve dans le secteur TODAY. Ce hall est dédié à l'art de vivre contemporain et rassemble éditeurs iconiques ou émergents du design qui font rimer singularité et innovation : un concentré de l'air du temps.

4. Eligibilité

Comme stipulé dans les présentes conditions de participation WBDM à un stand collectif, les actions de promotion organisées par WBDM s'adressent à un public d'entreprises et designers wallons et bruxellois répondant cumulativement aux critères suivants :

- Avoir une activité productrice en Wallonie et/ou à Bruxelles et/ou y développer une activité pour l'économie wallonne et/ou bruxelloise ;
- Avoir été sélectionné par WBDM sur base d'un dossier de candidature selon les modalités détaillées dans la présente annexe.

5. Délais et modalités d'envoi

La date limite pour l'envoi des dossiers de candidature : 18 octobre 2021.

Le dossier sera remis sous format électronique.

Il n'excédera pas 4Mo et sera préférablement transmis via un lien [wetransfer/dropbox](#) à l'attention de :

Leslie Lombard
info@wbdm.be
T 02 421 84 61

6. Critères de sélection

WBDM réunit un comité de sélection composé de différents professionnels du secteur qui analysera les dossiers de candidatures selon les critères suivants :

- Positionnement de marque correspondant à la section TODAY du salon Maison&Objet dans laquelle WBDM organise le stand collectif ;
- Avoir une stratégie de développement à l'international ;
- Des produits prêts à la commercialisation ;
- Des produits aboutis et de qualité.

La sélection de marques choisies pour le stand Belgium is Design est également soumise à l'approbation des organisateurs du salon.

Pour cette édition, une attention particulière sera apportée aux efforts consentis par la marque en matière de développement durable¹, sans que ceci ne constitue un critère de sélection.

¹ Pour plus de détails, voir : [Le développement durable en entreprise - Wallonia.be - Export Investment \(awex-export.be\)](#)

7. Composition du dossier de candidature

Les entreprises s'engagent à remettre un dossier de candidature qui comprendra :

a. Présentation de la marque

- Annexe 2 (page 8) - Engagement de participation ;
- Texte présentant l'univers de la marque ;
- Liste des points de ventes ;
- Quelle est votre stratégie de développement à l'international ? (marchés/types de contacts visés, agent/distributeur etc.)
- Participez-vous à des salons ? Lesquels ?
- En matière de développement durable, quelles démarches sont entreprises ?

b. Présentation des produits

- Photos des pièces proposées pour l'exposition au salon ;
Les dessins, maquettes ou prototypes ne seront pas acceptés.
- Liste de prix par quantité ;
Indiquer le prix de gros (professionnels/wholesale) et prix de vente au détail (public/retail).
- Informations concernant la capacité de production de l'entreprise : délais par quantité et coordonnées des entreprises chargées de la production et délais de livraison.

c. Motivation

- Pourquoi Maison&Objet ?
- Pourquoi la section TODAY ?
- Que feriez-vous si vous n'étiez pas sélectionné pour participer à Maison&Objet ?