

WORKSHOPS COLLECTIFS 2022
Design & Mode
Stratégie globale & stratégie digitale
REGLEMENT DE PARTICIPATION

Suite à la crise sanitaire, le Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles octroie une subvention exceptionnelle supplémentaire à Wallonie-Bruxelles International (WBI) portant sur la « relance des acteurs culturels de la Fédération Wallonie-Bruxelles via leur diffusion internationale ».

Dans ce cadre, Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDM), sous l'égide de WBI propose un accompagnement collectif avec un expert permettant à des groupes de maximum 8 personnes (designers et professionnels des secteurs de la mode et du design) de revoir ou parfaire leur stratégie globale et / ou digitale avec un focus sur le développement international.

LES WORKSHOPS

Les workshops se tiendront à Bruxelles en présentiel, en mettant en place toutes les mesures sanitaires nécessaires. Si les règles anti Covid ne le permettent pas, les workshops se tiendront à distance (via Teams ou autre).

1/ WORKSHOP STRATEGIE GLOBALE ET EXPORTATION

Secteur DESIGN

Les 20, 24, 27, 30 juin 2022 de 10h à 16h30

Experts : Yves Voglaire et Christine Englebert

En 4 sessions de 5h chacune, vous aurez la possibilité de faire une analyse approfondie de votre activité, de la visualiser, de trier vos idées, de développer ou améliorer votre business model. Vous sortirez de ce workshop avec différents outils de design management qui vous permettront de continuer le développement de votre activité sur des bases de travail solides.

L'objectif est de capitaliser sur le facteur humain et développer des expériences en prenant compte des aspects émotionnels pour répondre aux besoins fonctionnels.

2/ WORKSHOP STRATEGIE GLOBALE ET EXPORTATION

Secteur MODE

Les 17, 24 juin et 1er juillet 2022 de 10h à 13h30

Experte: Astrid Lefevre

En 3 sessions de 3h30, Astrid Lefevre abordera différents sujets avec une approche très opérationnelle, focalisée sur le résultat et toujours d'une grande bienveillance.

Voici 3 des principaux sujets qui seront abordés lors des workshops:

- (Re)définir son identité de marque (son unicité, son univers);
- Travailler son offre (cohérence/pertinence/régularité);
- Connaître son client final et ses concurrents;

A la fin de ces 3 modules, chaque participant pourra mettre en place un plan d'action concret, avec une stratégie ambitieuse et des objectifs atteignables et mesurables dans le temps.

3/ WORKSHOP STRATEGIE GLOBALE ET EXPORTATION

Secteurs DESIGN & MODE

Les 1er, 6 et 9 septembre 2022 de 10h à 16h30

Expert: Alok Nandi

3 sessions de 6h chacune. En mélangeant des designers et des entreprises de mode et de design, ces workshops privilégieront une approche collaborative et participative, centrée sur le projet entrepreneurial de chaque designer/entreprise, tout en restant pragmatique et orientée action. Au terme de ces 3 sessions, les participants seront dotés d'outils d'aide à la décision pour élaborer stratégies, narrations et plans d'action.

4/ WORKSHOP COMMUNICATION ET STRATEGIE DIGITALE

MODE (base) – les 20, 22 septembre et 4 octobre 2022 de 10h à 16h30

MODE (avancé) – les 11, 18 et 25 octobre 2022 de 10h à 16h30

DESIGN (base) – les 26, 29 septembre et 6 octobre 2022 de 10h à 16h30

DESIGN (avancé) – les 13, 20 et 27 octobre 2022 de 10h à 16h30

Experte : Vaya Sigmas

Niveau de base

Ce workshop s'adresse aux designers et entrepreneurs de mode et de design qui ont créé et mis sur le marché un produit de qualité et qui désirent développer une présence digitale cohérente et attractive pour étendre leurs activités commerciales grâce à Internet.

Ce workshop vise à faire du site Internet d'une marque, le cœur de son activité en ligne. Les participants sortiront de ces sessions avec une solide compréhension des outils numériques essentiels à leur développement digital.

Niveau avancé

Ce workshop s'adresse aux designers et entrepreneurs de mode et de design ayant déjà implémenté une présence digitale cohérente et attractive et qui souhaitent accélérer leur développement commercial en ligne avec stratégie, intelligence et personnalisation.

Au terme de ce workshop avancé, les participants sortiront avec une compréhension poussée des possibilités concrètes du digital pour accélérer leur développement d'entreprise. Ils sauront ce que contient un CRM pleinement opérationnel, pourront garantir sa justesse et sa mise à jour en continu et sauront s'en servir pour un marketing 360 performant.

QUI PEUT PARTICIPER ?

Cet appel s'adresse aux designers et professionnels des secteurs de la mode et du design. Pour participer, les candidats doivent:

- Avoir leur siège social, une filiale ou une succursale en Wallonie ou à Bruxelles.
- Avoir une stratégie de développement à l'exportation et une stratégie de communication.

CRITÈRES DE SÉLECTION

La candidature sera analysée sur base des critères suivants :

- Une démarche cohérente et des projets de qualité
- Une stratégie de développement international
- Une communication digitale de qualité et une stratégie internationale
- La motivation à recevoir l'aide sollicitée

Sur base des candidatures sélectionnées, WBDM, en collaboration avec les experts, formera les groupes de 8 personnes.

PROCEDURE DE SELECTION

WBDM sélectionnera les candidats sur base des dossiers de candidature.

Le dossier sera composé de :

- o Questionnaire candidature
- o CV
- o Engagement de participation (Annexe 1 du questionnaire)

Envoi des documents à info@wbdm.be

Date limite pour l'envoi des dossiers : 25 mai 2022

MODALITÉS ET PRIX

Les workshops en stratégie globale et stratégie digitale n'auront pas lieu en même temps ; il est possible de poser sa candidature pour plusieurs workshops.

Les workshops collectifs seront pris en charge par WBDM.

Des frais de participation de **70 EUR HTVA** par workshop seront demandés aux participants.

Des heures supplémentaires de consultance individuelle sont possibles. Elles seront à charge du participant, selon le tarif de chaque expert.

Chaque participant s'engage à :

- respecter le planning des workshops et participer aux 3 séances,
- préparer les séances selon le calendrier défini avec le consultant,
- payer les frais de participation dans les délais demandés,
- faire preuve d'un esprit collaboratif avec l'équipe de WBDM et les autres participants,
- mettre WBDM au courant de tout problème qui pourrait empêcher de mener à bien le projet,
- remettre à WBDM une évaluation de sa participation au programme.

CONTACT

Giorgia Morero

giorgia.morero@wbdm.be - Tél. : 02 421 87 08 - GSM : 0473 542986