

CONDITIONS DE PARTICIPATION WBDM
STAND COLLECTIF EN UNION EUROPEENNE

-

ANNEXE 1
PROCEDURE ET MODALITES D'INSCRIPTION
SALON MAISON&OBJET PARIS

1. Contexte

Le salon Maison&Objet est bis-annuel avec une édition en janvier et une autre en septembre. Le stand Belgium is Design présentera une sélection de marques belges à l'édition de janvier du salon.

Sur ce stand collectif, Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDM) apporte un soutien logistique et de la visibilité aux entreprises établies en Wallonie et à Bruxelles.

[Belgium is Design](#) est une initiative conjointe de WBDM, Flanders District of Creativity et MAD Brussels pour promouvoir le design belge sur la scène internationale.

Pour plus d'informations sur Belgium is Design : www.belgiumisdesign.be
[@belgiumisdesign](#) / LinkedIn : [Belgium is Design](#)

2. Événement

MAISON & OBJET
Section DECOR&DESIGN
Paris, du 14 au 18 janvier 2027
Parc des Expositions – Paris Nord Villepinte

www.maison-objet.com

A propos de Maison&Objet :

Fort de son histoire et de ses fondations solides, Maison&Objet fait peau neuve en 2026, se redéfinit, et affirme sa capacité à accompagner la communauté du design. Cet écosystème combine des solutions physique comme digitales.

Salon bis-annuel, Maison&Objet propose deux éditions complémentaires :

1/ Maison&Objet Premier – Janvier (14-18.01.2027)

Cette édition s'impose comme la référence mondiale du design haut de gamme, où se côtoient excellence, savoir-faire artisanal et signatures distinctives.

Les secteurs : Signature & Projects, Decor & Design, Fine Craft métiers d'art, Fragrance & Wellness, Gift & Play, Fashion & Accessories.*

*uniquement en janvier

La section visée pour Belgium is Design est la section [DECOR&DESIGN](#).

L'offre s'y déploie en quête du supplément d'âme dans le décor. Une partition où chaque objet trouve sa place : identités affirmées, artisanat réinventé, mobilier d'exception, textile et tapis, chaque objet participe à une narration du nouveau qui éveille l'espace à de nouvelles sensibilités, dans un savoir-faire revisité.

2/ Maison&Objet Pulse – Septembre (10-14.09.2026)

Cette édition vous invite à découvrir un univers du design en mouvement, audacieux, émouvant et durable, façonné par les perspectives d'avenir.

Les secteurs : Cook & Share, Decor & Design, Fine Craft - métiers d'art, Wellness & Beauty, Fragrance & Ambiance, Gift & Play et Fashion & Accessories.*

*uniquement en septembre

+

A ces deux éditions du salon s'ajoutent ;

- [Maison&Objet & More : MOM](#), la plateforme digitale du salon
- [Paris Design Week](#) = septembre (10-19.09.2026)
En marge du salon, une effervescence créative des quartiers parisiens pour grand public averti et professionnels du design.
- [Maison&Objet Intérieurs Hong Kong](#) (18-21.11.2026)
Une plateforme permettant aux professionnels d'Asie de découvrir de nouvelles solutions et fonctionnalités en matière de design.
- [In the City](#) = janvier (13-18.01.2027)
En marge du salon, un événement exclusif, conçu pour les professionnels, et qui réunit, au sein d'un parcours, les adresses qui constituent l'écosystème parisien de la décoration d'excellence : décorateurs, architectes d'intérieur, galeries, grandes maisons et artisans d'exception.

3. Services spécifiques fournis par l'AWEX/WBDM dans le cadre de l'évènement en complément du « package » de base visé à l'article 3.2.2. des Conditions de participation

Lire les « [Conditions de participation à un stand collectif en Union Européenne](#) »

Outre les services visés à l'article 3.2.2. de ces Conditions de participation, le droit de participation payé par l'entreprise participante donnera également droit aux services spécifiques suivants :

1/ **Etre repris individuellement comme exposant** à l'édition de janvier du salon: catalogue papier et insertion digitale

La gestion de cette insertion dépend du compte client principal exposant, Belgium is Design, et est assurée par ses équipes.

Cette insertion inclut :

- identification de la marque avec son logo
- 1 fiche produit
- vos coordonnées (vous recevez directement par email les demandes d'informations / marques d'intérêt / contacts des leads)
- votre numéro de stand
- lecteur de badge (une clé d'accès par marque via l'application M&O)
- reporting (fichier xls) des contacts scannés et leads
- mise à jour du compte par Belgium is Design

Durée : 15.10.2026-15.04.2027

Valable pour une participation au salon de janvier 2027

2/ **Avoir sa marque répertoriée individuellement sur [MOM](#)**, la plateforme digitale du salon pour autant que la marque ne dispose pas déjà d'un compte sur MOM.

La gestion de cette insertion dépend du compte client principal exposant, Belgium is Design, et est assurée par ses équipes.

Cette insertion inclut :

- un mini-site dédié
- un minimum de 5 fiches produits
- vos coordonnées (vous recevez directement par email les demandes d'informations / marques d'intérêt / contacts des leads)
- Reporting (fichier xls) annuel des contacts des leads
- Mise à jour du compte par Belgium is Design

Durée : 2 ans, du 01/11/2026 à 30/10/2028

Valable pour une participation au salon de janvier 2027

Pour plus d'informations sur les packages MOM disponibles en dehors de Belgium is Design, veuillez vous adresser aux équipes de MOM via :
adv.digital@safisalons.fr

mom.maison-objet.com

4. Eligibilité

Les candidats répondront aux « [Conditions de participation WBDM – Stand collectif en UE](#) » - voir « Article 2 – Conditions d'éligibilité et de participation ».

5. Critères de sélection

WBDM réunit un comité de sélection composé de différents professionnels du secteur qui analysera les dossiers de candidatures des entreprises et designers selon les critères suivants :

- Des produits aboutis, de qualité et prêts à la commercialisation ;
- Un positionnement de marque clair (image de marque, cible, prix,..) ;
- Une communication de qualité et professionnelle ;
- Positionnement de marque correspondant à la section Decor&Design ;
- Pertinence de la stratégie de développement à l'international au regard de la participation au salon Maison&Objet ;

A titre subsidiaire, une démarche durable constitue un atout.

Lors de la sélection des dossiers, il sera également tenu compte de critères tenant à la cohérence globale du stand collectif (complémentarité des produits présentés, etc.).

La sélection de marques choisies pour le stand Belgium is Design est également soumise à l'approbation des organisateurs du salon.

Au terme de la procédure de sélection, les entreprises et designers ayant déposé un dossier de candidature seront informés de leur (non-)sélection. Les entreprises et designers dont le dossier n'aura pas été sélectionné seront en outre informés des motifs de cette décision.

4. Délais et modalités d'envoi de la candidature

La date limite pour l'envoi des dossiers de candidature :
Dimanche 10 mai 2026 à minuit.

Les candidatures seront soumises via un formulaire en ligne portant sur :

- Un questionnaire à compléter ;
- lien drive / swisstransfer vers les documents annexes requis (liste de prix, catalogue,..) ;
- l'approbation des conditions de participation et droit de participation selon les tarifs en vigueur (engagement de participation).

>> [Accédez au formulaire en ligne.](#)

5. Informations et contacts

Pour toute question, veuillez prendre contact avec WBDM :
Leslie Lombard
leslie.lombard@wbdm.be
T +32 2 421 84 61